

Produktplan für den Eigenbetrieb "Bühnenreif"

Produktbereich: Kultur und Freizeit

Produktgruppe: Theaterbetrieb / Kulturelle Einrichtungen in Eigenregie

Produktnummer: 421001

Produktbezeichnung: Theater "Bühnenreif" – künstlerischer Betrieb in Eigenregie

Produktbeschreibung:

Der Eigenbetrieb „Bühnenreif“ bietet ein ganzjähriges, vielfältiges Theaterprogramm für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

Ziel ist es, kulturelle Teilhabe für alle Bürger zu ermöglichen, lokale Identität zu stärken und künstlerische Bildung zu fördern. Der Betrieb umfasst Eigenproduktionen, Gastspiele, theaterpädagogische Angebote und Kooperationen mit Schulen sowie freien Gruppen.

Leistungsbeschreibung

Bereich	Leistungen
Künstlerischer Betrieb	<ul style="list-style-type: none">- Planung und Umsetzung von Eigenproduktionen- Engagement von Ensemblemitgliedern- Bühnenbild, Kostüm, Technik
Theaterpädagogik	<ul style="list-style-type: none">- Workshops für Schulen & Kitas- Schüler-Abos- Mitmach-Projekte
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none">- Spielplanveröffentlichung- Pressearbeit & Social Media- Ticketing und Abonnements
Verwaltung & Organisation	<ul style="list-style-type: none">- Personalverwaltung- Budgetplanung und Controlling- Facility Management
Kooperation & Kulturförderung	<ul style="list-style-type: none">- Zusammenarbeit mit Schulen, Kulturbüros, anderen Theatern- Einbindung freier Kulturschaffender- Fördermittelmanagement

Organisationseinheiten & Zuständigkeiten

OE	Bezeichnung	Zuständigkeiten
Bühnenreif-INT	Intendanz / Künstlerische Leitung	Leitung, Spielplangestaltung, Ensembleverträge
Bühnenreif-TECH	Bühnentechnik & Werkstätten	Licht, Ton, Requisite, Bühnenbau
Bühnenreif-PÄD	Theaterpädagogik	Bildungsprogramme, Schulkooperationen
Bühnenreif-MKT	Marketing / Kommunikation	Werbung, Publikationen, Social Media
Bühnenreif-KFM	Kaufmännische Verwaltung	Personal, Haushalt, Controlling
Kulturamt / Stadtverwaltung	Fachaufsicht	Haushaltsgenehmigung, Berichtspflichten, Rechtsaufsicht

Produktziele

- Kulturelle Bildung in der Kommune sichern
 - Zugänglichkeit für alle Bevölkerungsgruppen (z. B. vergünstigte Tickets für Studenten, Rentner und Behinderte)
 - Förderung von kultureller Bildung, besonders bei jungen Zielgruppen
 - Förderung regionaler Künstler
-

Kennzahlen

Kennzahl	Zielwert
Anzahl der Veranstaltungen pro Jahr	> 120
Besucher gesamt	> 25.000
Anteil Jugendveranstaltungen	mind. 40 %
Auslastung / Sitzplatzauslastung	> 80 %
Zufriedenheit laut Besucherbefragung	> 85 % positiv

Finanzierung / Ressourcenbedarf

Art	Betrag (€)
Personalkosten	2.500.000
Sachkosten (Bühne, Technik etc.)	800.000
Aufwendungen für Gastspiele / Honorare	400.000
Öffentlichkeitsarbeit / Marketing	120.000
Gesamtergebnis (brutto)	3.820.000
Einnahmen (Ticketverkauf, Förderung etc.) ca.	1.200.000
Zuschussbedarf durch Stadt	ca. 2.620.000
